



Eiropas nedēļas Kampanas harta

Es, apakšā parakstījies, ar varas, lēmumu pieņemšanas, ekonomiskām vai sociālām pilnvarām vai mandātu pilnvarots pārstāvis, šajā statusā uzņemos atbildību par darba drošību un veselības aizsardzību būvniecības sektorā Eiropā,

tā kā to nelaiemes gadījumu un saslimšanu skaits, kas saistītas ar darbībām būvniecībā, ir nepieņemams un jāveic efektīvākie iespējamie pasākumi, lai šo skaitu samazinātu iespējami īsākā laikā,

tā kā paredzētos rezultātus labāk var sasniegt ar rīcību, kas saskaņota starp daudzām personām, kurām vienā vai otrā statusā ir atbildība,

ticot, ka ir pieejami efektīvi pasākumi, lai veicinātu to, ka visas iesaistītās personas būvniecībā aktīvi iedzīvina darba drošības un veselības aizsardzības kultūru,

parakstoties par 2004. gada Eiropas nedēļas kampanas "Būvē droši" divējādiem mērķiem, kam jāveic informētība par riskiem un jāveicina labas prakses apmaiņa,

ar pārliecību par ieinteresēto fizisko personu un organizāciju atbildības izjūtu,

apzinoties, ka laba darba drošības un veselības aizsardzība būvniecībā ne tikai samazina cilvēku ciešanas, bet arī veicina uzņēmējdarbību,

apņemos aktīvi iesaistīties 2004. gada Eiropas nedēļas kampanā, lai samazinātu riskus un veicinātu labu praksi būvniecībā šādā ietvarā:

Paraksts

1. 2004. gada Eiropas nedēļas kampanas pasākumiem PILNĪBĀ jāattiecas uz būvniecības darbībām (celtniecību, inženierdarbiem, celtniecību un nojaukšanu, ēku uzturēšanu, ieskaitot to ēku apsaimniekošanu, kas satur azbestu, ēku remontu, krāsošanu un apdari, senu pieminekļu atjaunošanu, ceļu remontu un cauruļvadu būvi).
2. Darbības var veikt visu gadu, bet VĒLAMAM Eiropas nedēļas kampanas laikā, 43. nedēļā (no 18. oktobra līdz 22. oktobrim).
3. 2004. gada Eiropas nedēļas kampanas oficiālo logotipu un lozungu drīkst izmantot visos materiālos (piemēram, plakātos, publikācijās, sludinājumos, mājas lapās), ko sagatavo vai izmanto atbilstoši pievienotajiem noteikumiem.

- Tā ir pieejama 20 valodās un piešķir pasākumam ne tikai vietēju, reģionālu vai valsts nozīmi, bet arī Eiropas mēroga nozīmīgumu.
4. Iespēju robežās pasākumam jāizraisa pozitīva ietekme darba vietas līmenī, ciktāl iespējams, aptverot divējādos kampanas mērķus: informētības vairošanu un labas prakses veicināšanu.
 5. Šādā pasākumā vēlams iesaistīt vadību, strādājošos un/vai to pārstāvjus, jo Aģentūra veicina partnerības pieeju.
 6. Iespēju robežās, pasākums jāpublisko vispārējos un specializētajos informācijas līdzekļos.
 7. Pēc Aģentūras lūguma tai reklāmas nolūkos jāsniedz informācija par veiktajām darbībām.

