

CĒSU ALUS

VESELĪGA DARBA VIETA,
KAS UZVAR STRESU

KRISTĪNE KURSĪTE

Darba aizsardzības un vides
speciāliste

2014. gada 24. oktobris



MISIJA & VĪZIJA



Misija

Cēsu alus veido un attīsta pozitīvu dzērienu baudīšanas kultūru



Vīzija

Būt atraktīvākajam un respektablākajam dzērienu ražošanas uzņēmumam Latvijā

Būt attīstības līderim dzērienu tirgū Latvijā



Personāla vīzija

Darbinieki patiesi vēlas sasniegt un sasniedz izcilus rezultātus!



GALVENIE VEIKSMĪGAS ATTĪSTĪBAS PAMATI



INVESTĪCIJAS



KVALITĀTE



INOVĀCIJAS



NEPĀRTRAUKTA
ATTĪSTĪBA



ILGTERMIŅA
SOCIĀLĀ ATBILDĪBA



DARBINIEKU
ATTĪSTĪBA



CĒSU ALUS DARBINIEKI

VIDĒJI 215 DARBINIEKI

40%



Strādā ar datoru

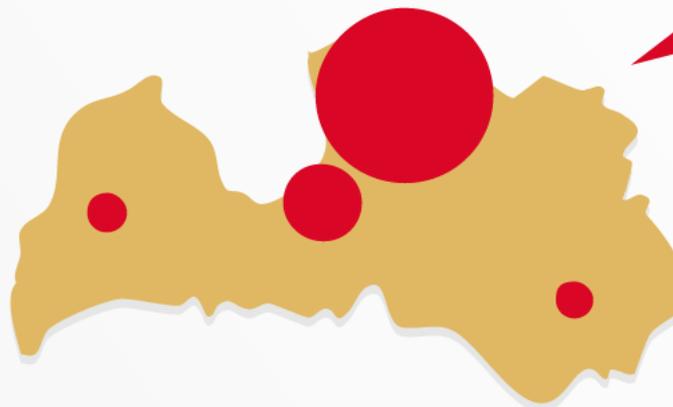


60%

Ražotnes darbinieki

DARBINIEKI VISĀ LATVIJĀ:

- **160** Cēsīs
- **31** Rīgā
- **8** Kurzemē
- **7** Latgalē



35,6 gadi
vidējais
darbinieku
vecums



PERSONĀLA VĪZIJA





KOMUNIKĀCIJA

IEKŠĒJĀ
UZŅĒMUMA AVĪZE

IEKŠĒJĀ UZŅĒMUMĀ

SAPULCES
visos līmeņos

KOMUNIKĀCIJA

IEKŠĒJĀ GRUPĀ

PASĀKUMI

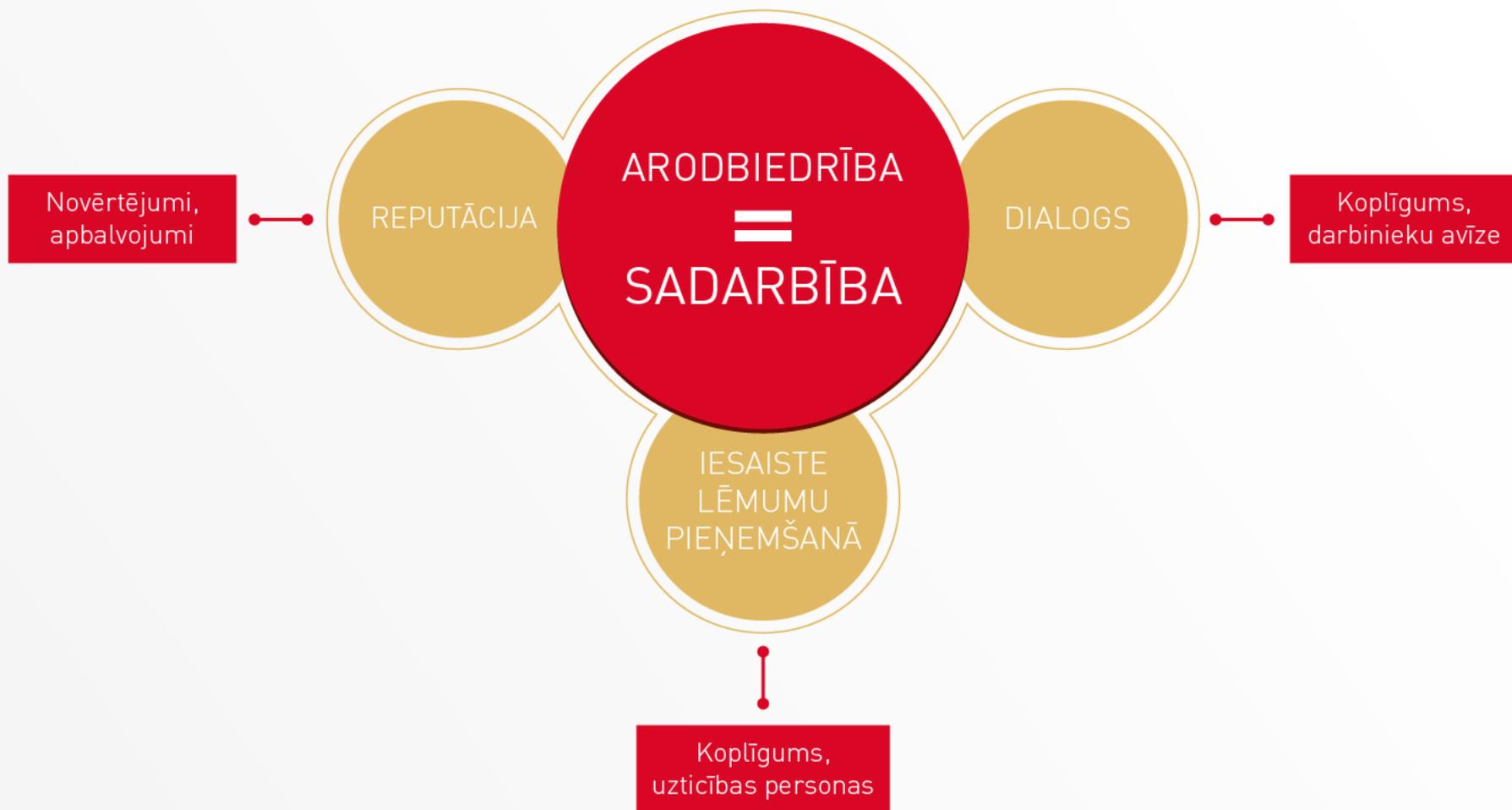
IEKŠĒJĀ GRUPAS AVĪZE

JAUNGADA BALLE
SPORTA SPĒLES

LABDARĪBAS PASĀKUMI



ARODBIEDRĪBA





MŪSU VĒRTĪBAS



ORIENTĒŠANĀS UZ KLIENTU

Ikvienam Cēsu alus darbiniekam ir klients, klientu vajadzības ir mūsu pastāvēšanas pamats; Mēs zinām klienta vēlmes un darām visu, lai tās piepildītu.



KOMANDAS DARBS

Mēs pilnveidojam sevi attīstībai, sadarbībai un komandas darbam; Tikai strādājot komandā, varam sasniegt visaugstākos uzstādītos mērķus.



LATVIJAS TIRGUS IZPRATNE

Mēs vēlamies būt labākie Latvijas dzērienu baudīšanas paradumu pazinēji; Mēs piedāvājam Latvijā ražotus produktus, kuri ir īpaši radīti Latvijas iedzīvotājiem.



POZITĪVA ATTIEKSME

Pozitīva attieksme ir mūsu kultūra, kā strādājam un pieņemam izaicinājumus; Pozitīva attieksme pārvērš mūsu mērķus rezultātos un sasniegumos; Profesionāli, apmierināti un lojāli darbinieki ir mūsu vissvarīgākie resursi, kas palīdz sasniegt uzstādītos mērķus.

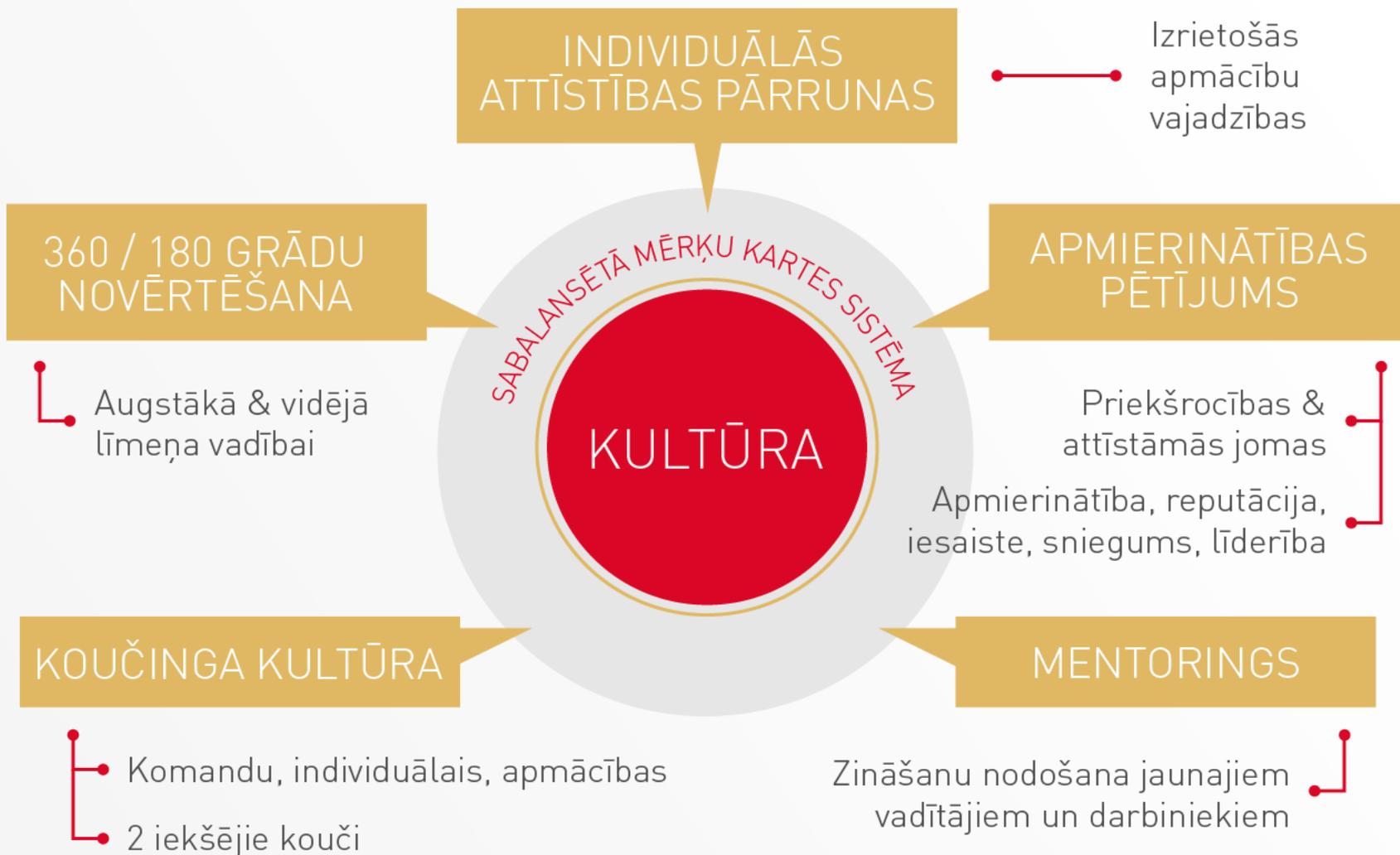


ATBILDĪBA

Mēs vienmēr rīkojamies atbildīgi un sagaidām, lai tā rīkotos ikviens mūsu darbinieks, kā arī sadarbības partneri; Darot to, ko protam vislabāk, mēs spējam gūt peļņu un izpildīt saistības pret darbiniekiem, akcionāriem, sabiedrību, valsti un sadarbības partnerim; Augsta kvalitāte, efektivitāte, ekonomiskā atbildība un videi draudzīga darbība nodrošina mūsu uzņēmuma ilgtspēju.

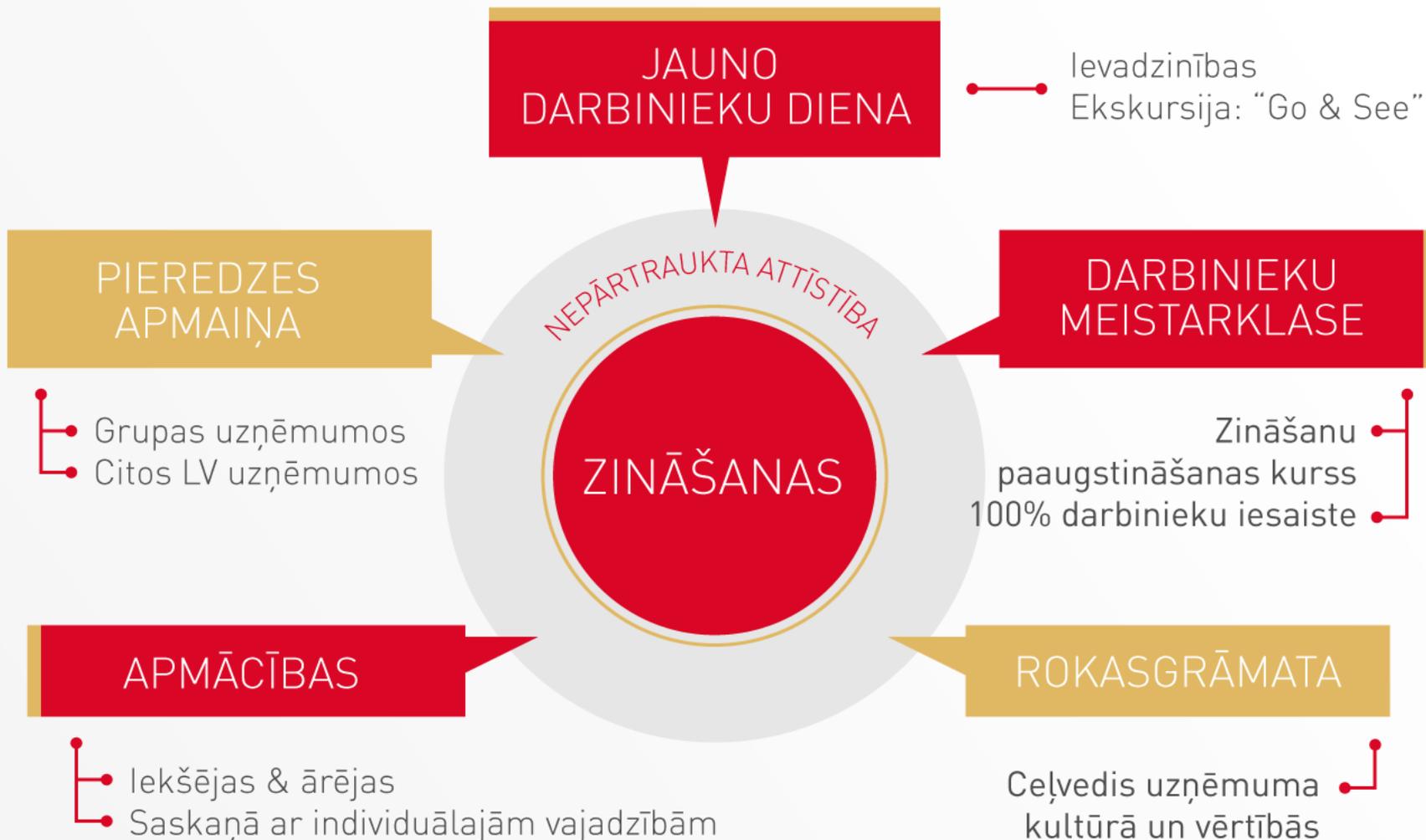


KULTŪRA





ZINĀŠANAS





LABĀ PRAKSE Nr.1

- Darbinieku zināšanu un kompetenču celšana, izmantojot iekšējo apmācību centru
- Treneri = dažādu jomu experti, kuri strādā uzņēmumā





LAIKA PLĀNOŠANA – STRATĒĢISKĀ SPĒLE “TIME MENTOR OFFICE”

ATTĪSTA PRASMES:

- Noteikt prioritātes
- Izmantot stratēģisku laika plānošanu
- Pateikt «nē» iespējami nesvarīgiem uzdevumiem (neprioritātēm)
- Delegēt
- Efektīvi vadīt sapulces
- Komunicēt
- Grupēt līdzīgus uzdevumus un risināt tos vienā laikā



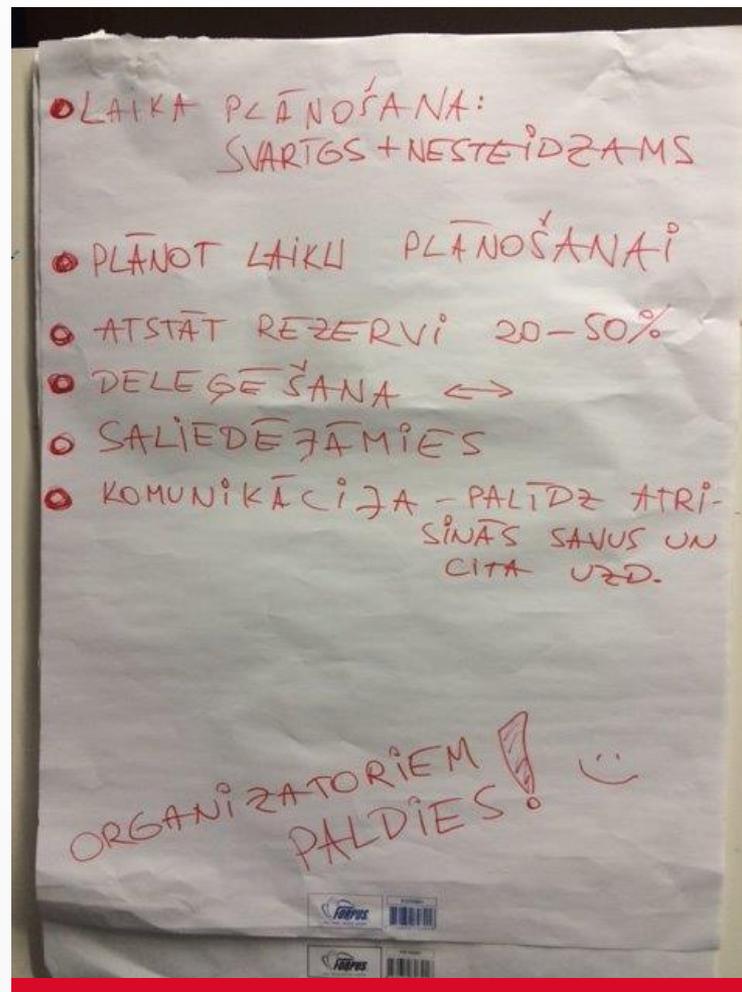
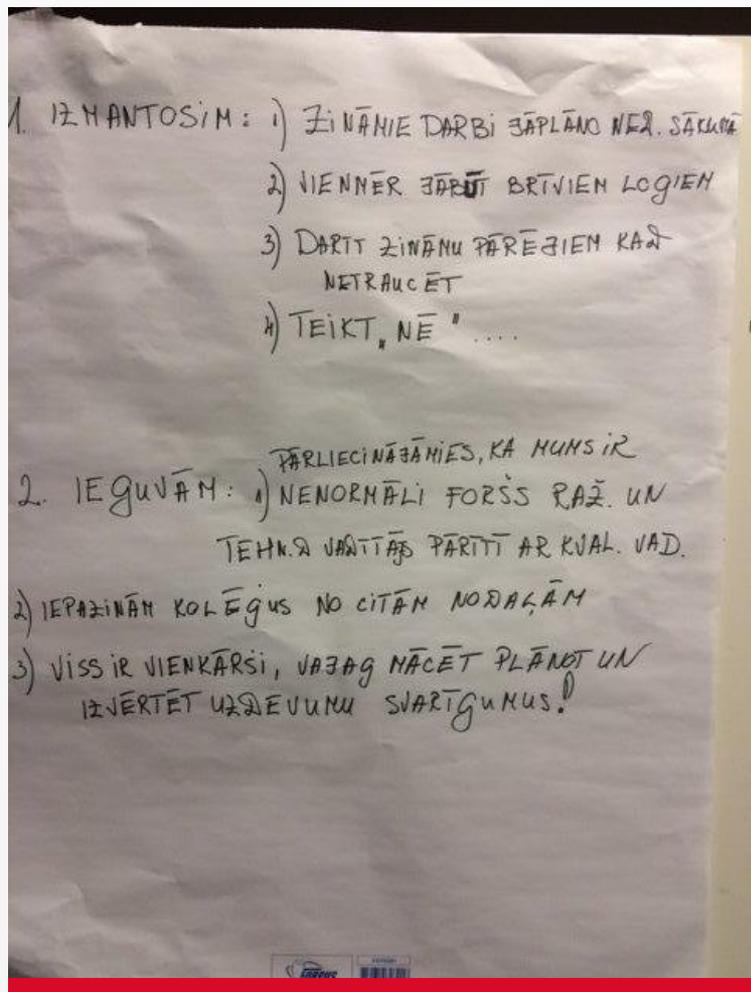


STRATĒGISKĀ SPĒLE





STRATĒGISKĀS SPĒLES FEEDBACK





DARBINIEKU MEISTARKLASES MĒRĶIS

- Zināšanu paaugstināšanas kurss 100% visiem Cēsu alus darbiniekiem
- Sniegt zināšanas un veidot vienotu izpratni par Cēsu alus produktiem, to ražošanu un uzņēmumu
- Vairo ticību un mīlestību savam uzņēmumam





DARBINIEKU MEISTARKLASES TEMATIKA





JAUNO DARBINIEKU APMĀCĪBU DIENA

Zinoši darbinieki - izcila uzņēmuma vērtība





LABĀ PRAKSE Nr.2

- Vadītāju evolūcija
- Palīdzi savam vadītājam kļūt izcilam!





KĀPĒC 360 GRĀDU NOVĒRTĒŠANA?

ES ZINU /
CITI NEZINA

**CITI ZINA /
ES NEZINU**

VISI ZINA

NEVIENS
NEZINA



360 GRĀDU NOVĒRTĒŠANAS METODE

- Mērķis: iegūt attīstības vajadzības
- Izveidot Individuālās attīstības mērķus
- Celt vadītāju “soft” kompetences caur vienotām apmācībām





NOVĒRTĒ 8 VISPĀRĒJAS VADĪTĀJU KOMPETENCES UN 18 PRASMJU GRUPAS

Saskarsme

- Uzklausa citus
- Pārdomā informāciju
- Efektīvs komunikācijā

Pielāgošanās spēja

- Pielāgojas apstākļiem
- Domā radoši

Darba pienākumu izpilde

- Strādā efektīvi
- Ir kompetents

Citu attīstīšanas veicināšana

- Attīsta individuālos talantus
- Veiksmīgi motivē

Līderība

- Iedveš uzticību
- Nodrošina virzību
- Deleģē atbildību

Attiecības

- Veido personīgas attiecības
- Veicina komandas panākumus

Mērķu sasniegšana

- Aktīvi rīkojas
- Sasniedz rezultātus

Personīgā attīstība

- Uzņemas saistības
- Tiecas pilnveidoties



MUMS IR SVARĪGI VEIDOT VIENOTAS ZINĀŠANAS, TĀ MĒS LABĀK SAPROTAM VIENS OTRU

ĀRĒJĀS APMĀCĪBAS – KORPORATĪVI VISIEM VADĪTĀJIEM

- Atgriezeniskā saite
- Laika plānošana vairakkārt
- Pieredzes apmaiņa – grupā (Igaunijā, Somijā, Lietuvā)
- Emocionālā inteliģence u.c.





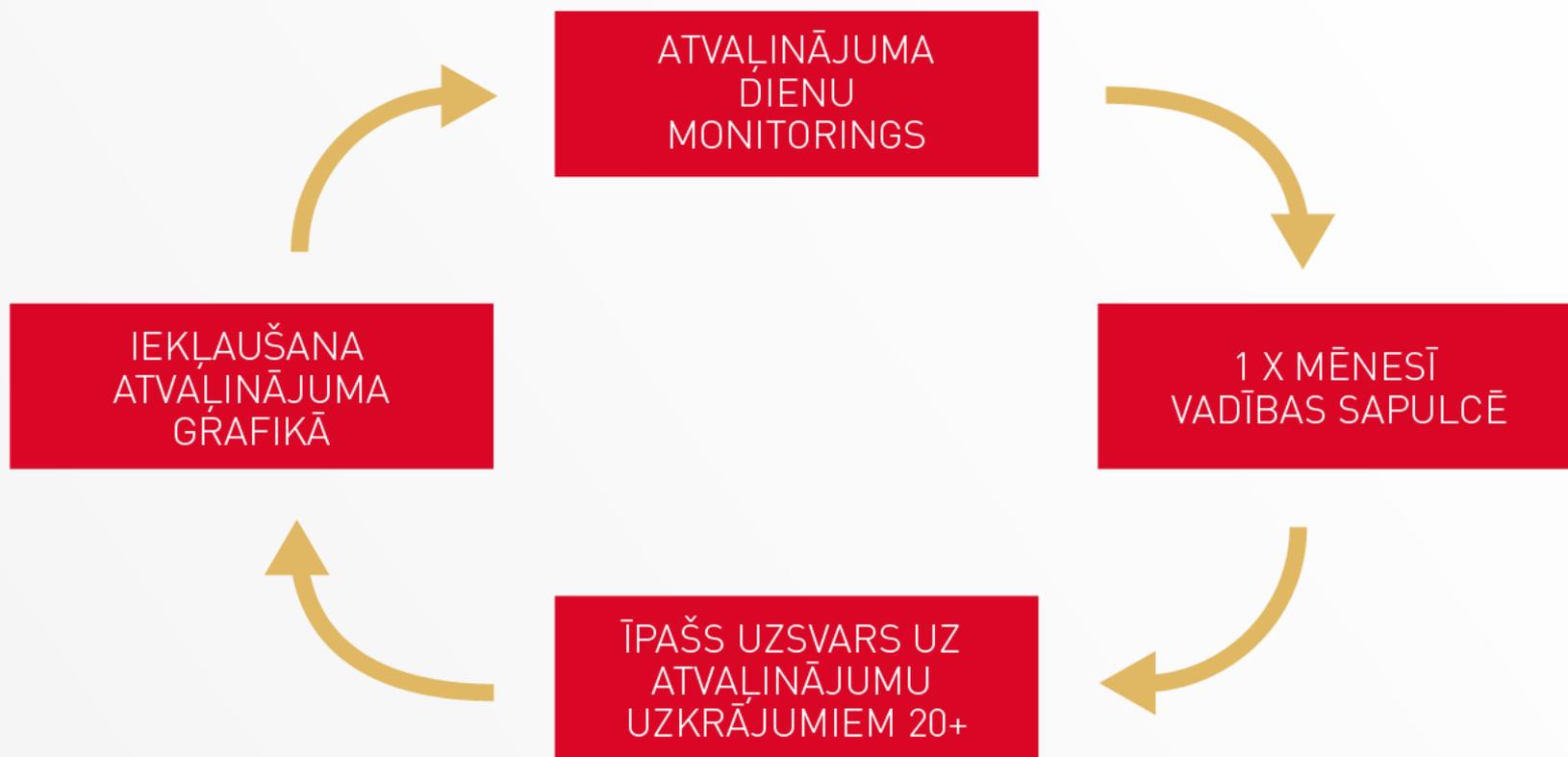
LABĀ PRAKSE NR.3.

- Darbinieku labklājības uzlabošana un darbnespējas samazināšana





ATPŪTIES DARBINIEKS IR PRODUKTĪVS UN MIERĪGS DARBINIEKS 😊

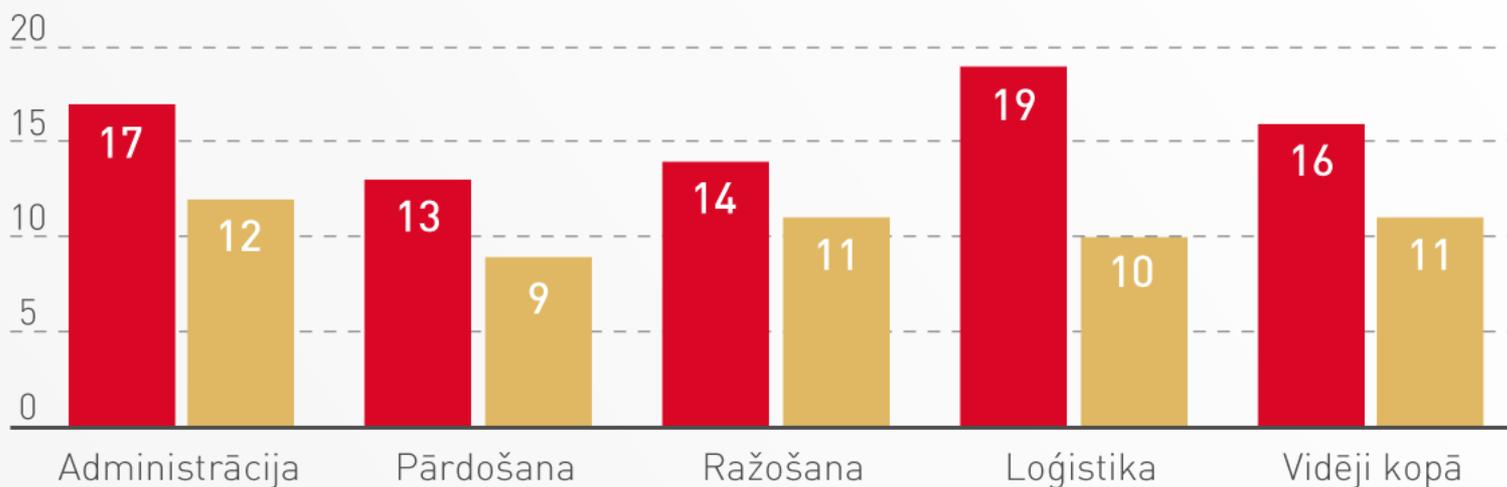




ATPŪTIES DARBINIEKS IR PRODUKTĪVS UN MIERĪGS DARBINIEKS 😊

VIDĒJAIS ATLIKUŠO KALENDĀRO DIENU SKAITS UZ

■ 31.12.2012. ■ 31.12.2013.



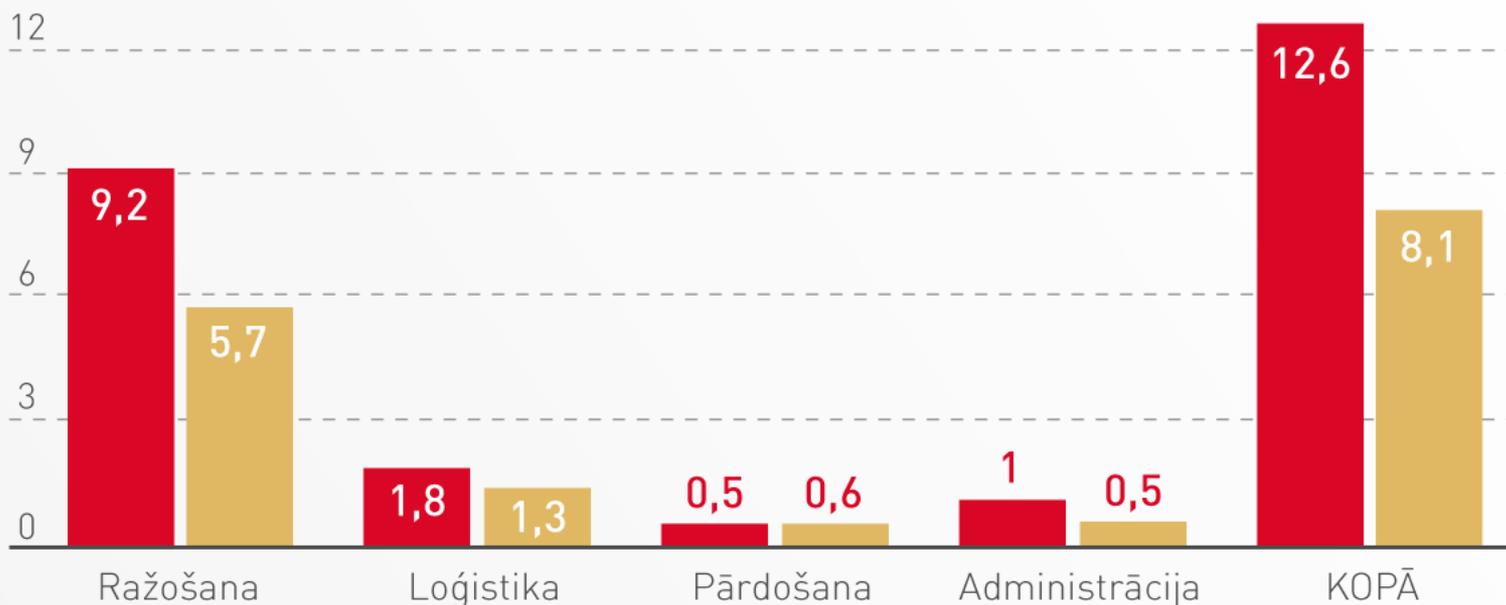
Vidēji uzkrāto atvaļinājuma kalendāro dienu skaits ir samazinājies par 31,2%



DARBA DROŠĪBA UN VESELĪBA

VIDĒJAIS SLIMO DARBINIEKU SKAITS MĒNESĪ

■ 31.12.2012. ■ 31.12.2013.



Vidēji samazinājums par 36%



NOVĒRTĒJUMS

SOCIĀLI ATBILDĪGĀKAIS
DARBA DEVĒJS
VIDZEMĒ



LATVIJAS DARBA DEVĒJU KONFEDERĀCIJA

SADARBĪBAS
PARTNERIS



„GADA PROJEKTU BALVA
2013” PAR PROJEKTA
„KOPĪGI CEĻĀ UZ MĒRĶI”
REALIZĀCIJU



ILGTSPĒJAS INDEKSS –
ZELTA LĪMENIS



BRC CERTIFIKĀTS



REPUTĀCIJAS TOPS –
KĀPUMS PAR 10 VIETĀM



CĒSU ALUS VADĪTĀJA –
FORBES BIZNESĀ
VADĪTĀJU TOP10



CĒSU ALUS VADĪTĀJA –
DIENAS BIZNESS EFEK-
TĪVĀKO VADĪTĀJU TOP10



ALUS GADA BALVA –
VEIKSMINIEKS (PAR IZAUGSMI)
+ CĒSU NEFILTRĒTAIS GRIĶU
(IEPAKOJUMS)



**ALUS
BRĀLĪBA**

CREFOCERT – AUGSTAS
MAKSĀTSPĒJAS UN
IZCILAS FINANŠU
KULTŪRAS CERTIFIKĀTS



GADA PRECE – CĒSU
NEFILTRĒTAIS UN CĒSU
DŽONS PINA COLADA



Latvijas Tirgotāju asociācija

CĒSU ALUS ZĪMOLS –
FORBES LV PIRKTĀKO
ZĪMOLU TOP10





www.facebook.com/CesuAlus



www.draugiem.lv/CesuAlus



www.twitter.com/CesuAlus