

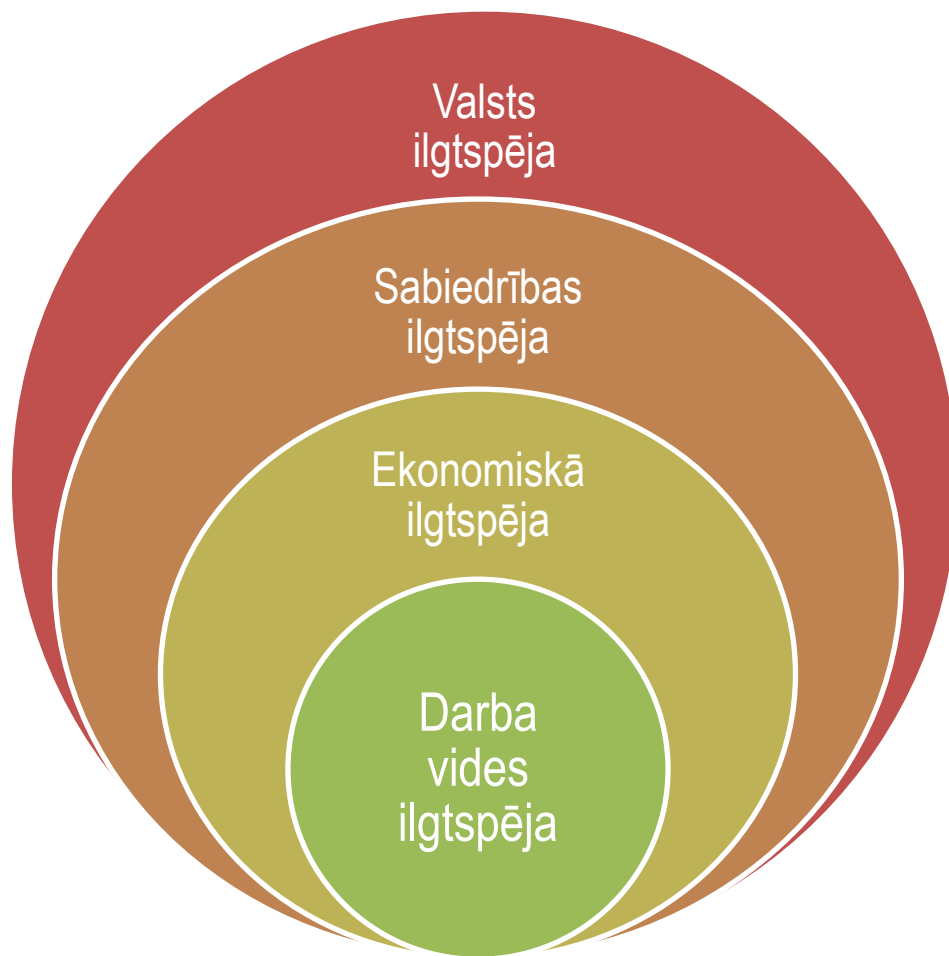


Drošība un veselība kā uzņēmuma vērtība

Dace Helmane, Korporatīvās ilgtspējas un
atbildības institūts

25/10/2013

Uzņēmuma ilgtspējas struktūra





Uzņēmumu ilgtspēju ietekmējošie faktori. Uzņēmēju viedoklis

1. Stabils pieprasījums un noiets uzņēmuma produkcijai 69%
2. Īpašnieku personīgā motivācija attīstīt uzņēmumu ilgtermiņā 64%
3. Kvalitatīvi un konkurētspējīgi produkti un pakalpojumi 57%
4. Kompetenta un pieredzējusi uzņēmuma vadība 57%
- 5. Motivēti un kompetenti darbinieki 59%**
6. Sakārtota biznesa vide 59%
7. Sadarbība ar piegādātājiem un partneriem 57%
-
- 15. Darba vides sakārtotība 30%**
16. Vadības rūpes par darbinieku potenciāla attīstību 28%

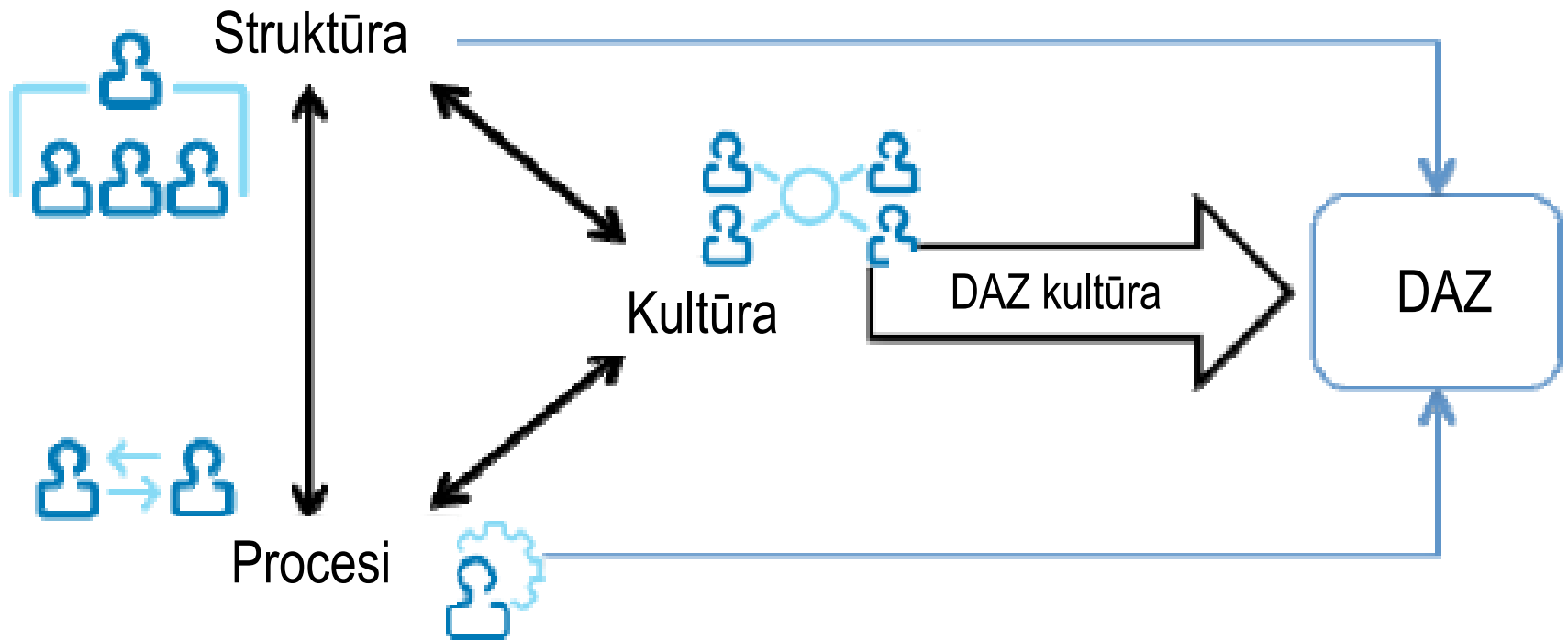


* AS Swedbank sadarbībā ar GfK CR Baltic, aptaujājot vairāk nekā 200 uzņēmumu vadītājus, īpašniekus un valdes locekļus

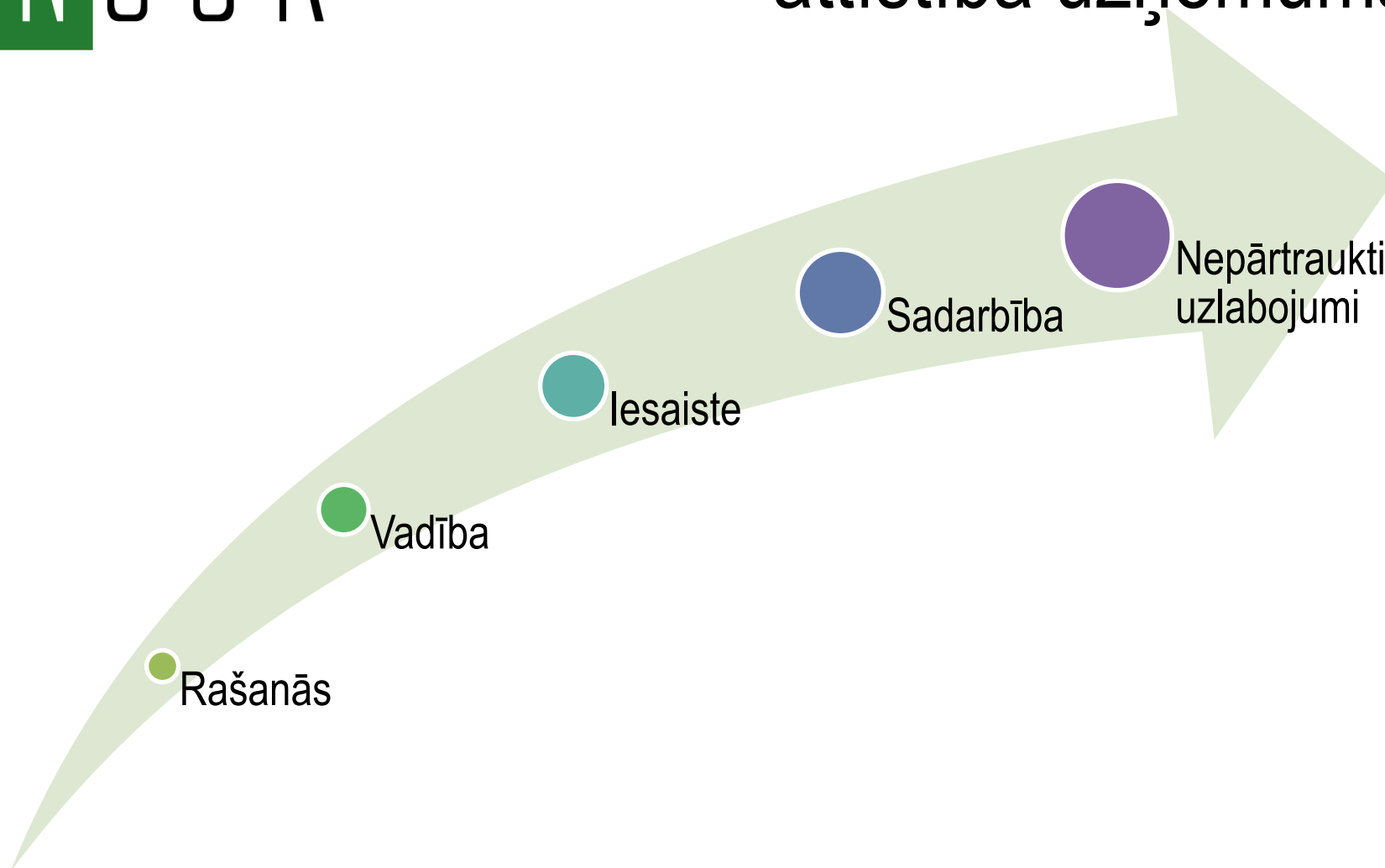
Būtiskākais uzņēmumu darbībā, kas sekmē Latvijas attīstību



Pieeja darba drošībai uzņēmumā



Drošības kultūras attīstība uzņēmumā



- Drošība tiek saistīta tikai ar tehniskiem risinājumiem un atbilstību tiesību aktiem.
- Drošība netiek uzskatīta par biznesa risku.
- Atbildīgi par drošību tiek uzskatīti tikai darba aizsardzības/ drošības speciālisti.
- Daudzi negadījumi tiek uzskatīti par nenovēršamiem.

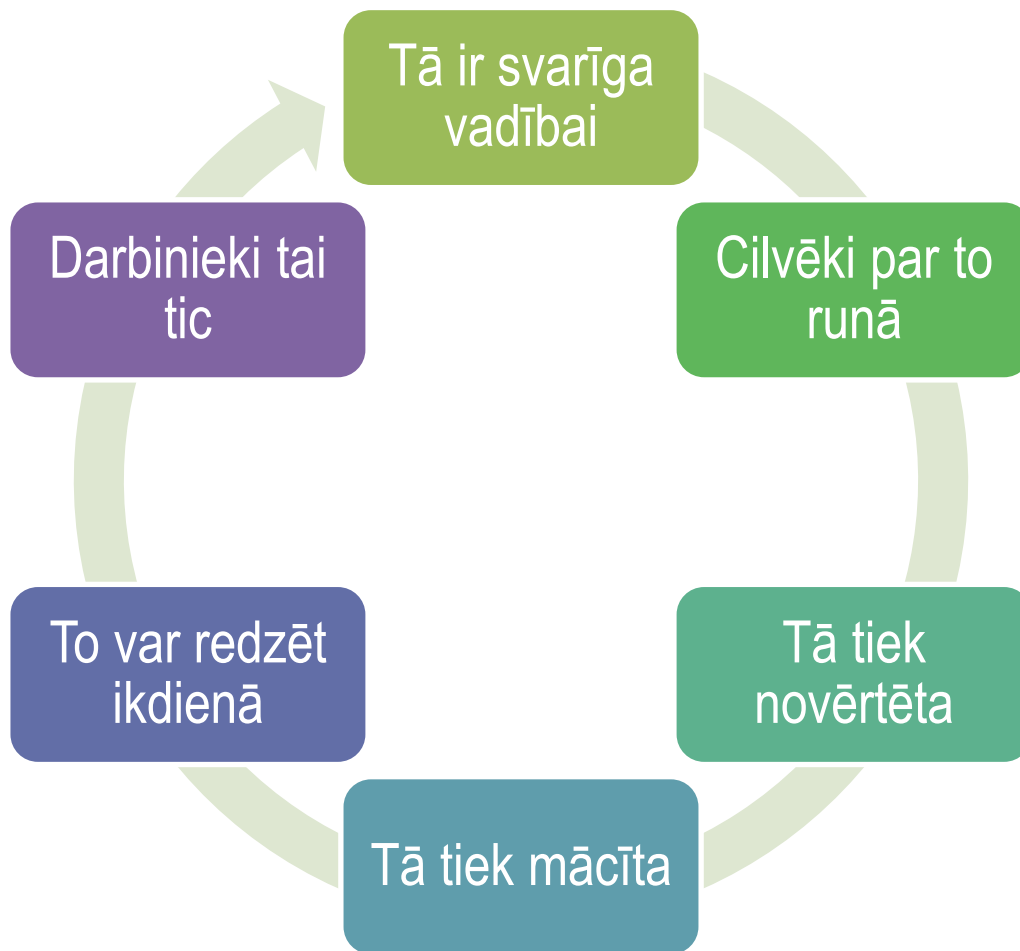
- Drošība tiek uzskatīta par biznesa risku, un vadība iegulda līdzekļus un pūles nelaimes gadījumu profilaksē.
- Drošība tiek saistīta tikai ar noteikumu un procedūru ievērošanu.
- Nelaimes gadījumi tiek uzskatīti par novēršamiem.
- Lielā daļā nelaimes gadījumu vadītāji vaino pašus darbiniekus.
- Augstākā vadība iesaistās reaktīvi, piemēram, soda par nelaimes gadījumiem.

- Organizācija valda uzskats, ka darbinieku iesaiste drošības un veselības jautājumu risināšanā ir kritiski svarīga.
- Vadītāji apzinās, ka nelaimes gadījumus izraisa virkne dažādu faktoru, kas bieži vien ir saistīti ar vadības lēmumiem.
- Vairums darbinieku apzinās savu personīgo atbildību un ir gatavi sadarboties ar vadību, lai uzlabotu drošību un veselību.
- Sniegums drošības jomā tiek regulāri uzraudzīts, un iegūtie dati efektīvi izmantoti.

- Vairums darbinieku ir pārliecināti, ka drošība un veselība ir būtiska gan no morālā, gan ekonomiskā viedokļa.
- Gan vadītāji, gan darbinieki apzinās, ka nelaimes gadījumus izraisa virkne dažādu faktoru.
- Darbinieki apzinās savu personīgo atbildību par savu un kolēģu drošību un veselību.
- Tiek apkopoti un analizēti visi iespējamie dati, arī rādītāji par nelaimes gadījumiem nesaistītiem ar darbu.
- Tiek veicināts veselīgs dzīvesveids.
- Uzņēmums iegulda lielas pūles, lai novērstu nelaimes gadījumus darbā.

- Uzņēmuma vērtība ir visa veida nelaimes gadījumu un kaitējuma novēršana darbiniekiem (darbā un mājās).
- Uzņēmumā ilgstoši nav bijis smagu nelaimes gadījumu, tomēr tas dzīvo ar apziņu, ka nākamais nelaimes gadījums var notikt jebkurā brīdī.
- Uzņēmums nepārtraukti meklē labākus veidus kā pilnveidot risku kontroli.
- Visi darbinieki uzskata, ka drošība un veselība ir būtisks viņu darba aspekts un pieņem, ka svarīga ir nelaimes gadījumu profilakse ārpus darba.
- Uzņēmums iegulda nozīmīgas pūles, lai sekmētu drošību un veselību mājās.

Drošības kultūra pastāv, ja





Uzņēmumu vērtības

- Volvo Cars – kvalitāte, dizains, vide, **drošība**
- Madara Cosmetics – kvalitāte, dabisku un **drošība**
- Latvijas Loto - **drošība**, kvalitāte, darbinieki
- Schindler – rūpes par klientiem, **drošība**, godīgums
- Re&Re – izcilība, **drošība**, ilgtspēja, ētika
- Bosch – atbildība, taisnīgums, uzticamība, vārdu saskaņa ar darbiem un likumība







CIK DROŠU UZVEDĪBU DEMONSTRĒJAM KLIENTIEM?

Darba laiks

Karte

Mājai

Dārzam

Remontam

Zoo

Vajaspriekam

Autu



www.depo.lv
26.04.2011.



CIK DROŠU UZVEDĪBU UZŅĒMUMI SEKMĒ ĀRPUS DARBA VIETAS?

IN CSR



**Jūties drošībā ar Biti
Aprīlis, 2012**

<http://www.youtube.com/watch?v=1AAEulcwmjE>

**UN KĀ TU
IZKLAIDĒTOS, JA
TEV ATNEMTU
TELEVĪZIJU?**

14 TV kanāli

LNT, TV3, TV5, LTV1, LTV7,
LTV1, LTV2, LTV3, LTV4, LTV5, LTV6, LTV7, LTV8, LTV9, LTV10, LTV11, LTV12, LTV13, LTV14, LTV15, LTV16, LTV17, LTV18, LTV19, LTV20, LTV21, LTV22, LTV23, LTV24, LTV25, LTV26, LTV27, LTV28, LTV29, LTV30, LTV31, LTV32, LTV33, LTV34, LTV35, LTV36, LTV37, LTV38, LTV39, LTV40, LTV41, LTV42, LTV43, LTV44, LTV45, LTV46, LTV47, LTV48, LTV49, LTV50, LTV51, LTV52, LTV53, LTV54, LTV55, LTV56, LTV57, LTV58, LTV59, LTV60, LTV61, LTV62, LTV63, LTV64, LTV65, LTV66, LTV67, LTV68, LTV69, LTV70, LTV71, LTV72, LTV73, LTV74, LTV75, LTV76, LTV77, LTV78, LTV79, LTV80, LTV81, LTV82, LTV83, LTV84, LTV85, LTV86, LTV87, LTV88, LTV89, LTV90, LTV91, LTV92, LTV93, LTV94, LTV95, LTV96, LTV97, LTV98, LTV99, LTV100

**tikai Ls 2,75* mēnesī un
nekādas papildus aparatūras!**

*30% atlaide kabelforeiģu abonēšanai pirmajam
6 mēnešiem. Piedāvājuma spēka 01.03.2010. - 31.05.2010.,
ieskaitot ieguvi uz 24 mēnešiem. Pakalpojums pieejams tikai
pārskaitu zonās. Cena un TV kanālu skaits atkarīgi no
pārskaitu zonas. Visa informācija par piedāvājuma
nosaukumiem uzdeva.baltkom.lv.

Tālrunis: 67480000

Baltkom

Dienas bizness
25.02.2010,

ceturtdiena, 28. aprīlis

esmu izzi

atlaides

mājām

biznesam

kompānija

kontakti



www.izzi.lv

28.04.2011.

IN CSR



Vides reklāma, www.tvnet.lv

05.2011.

IN CSR



www.swedbank.lv

14.11.2011.



CIK DROŠU UZVEDĪBU SEKMĒ MEDIJI?



www.diena.lv

05.2011.





CIK DROŠU UZVEDĪBU SEKMĒ DARBA AIZSARDZĪBAS SPECIĀLISTI?

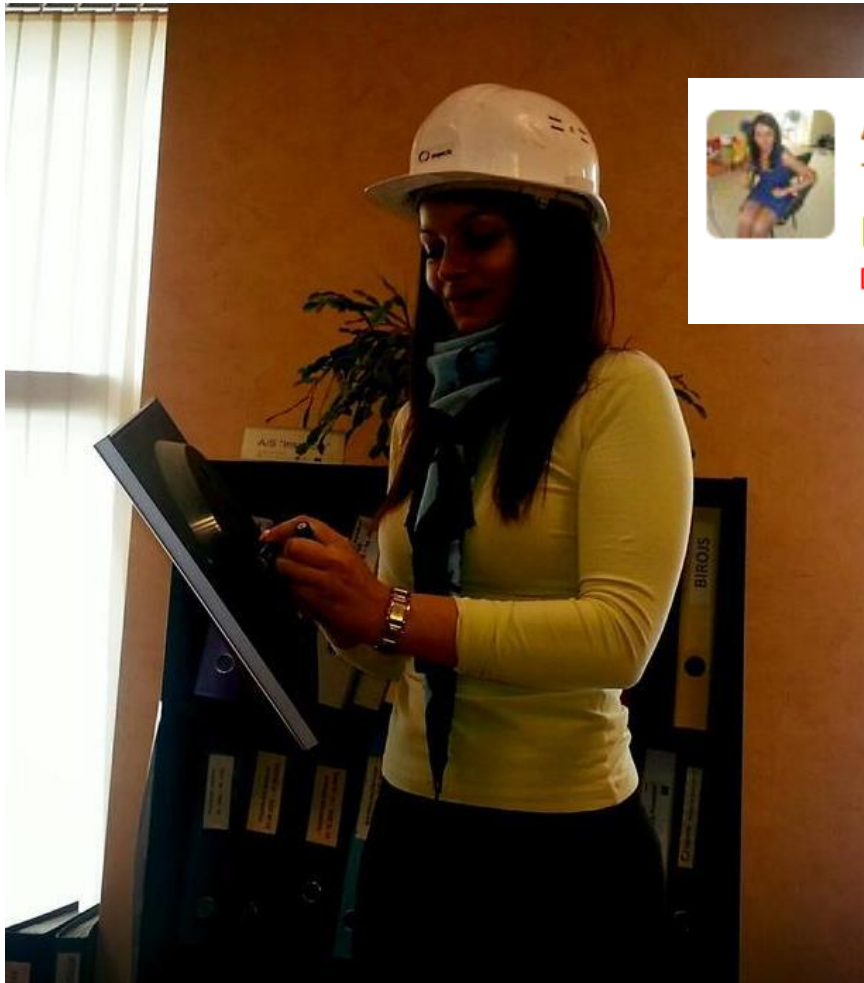


Aiga Mangale @Brunetiite5 23 May
 Nju te tā, lai galīgi sevi neblamētu! :) Special for
[@djGOLdbERG](https://pic.twitter.com/NjNQ7GybRg) pic.twitter.com/NjNQ7GybRg
 View photo Reply Retweet Favorite More

Aiga Mangale @Brunetiite5 23 May
[@djGOLdbERG](https://twitter.com/djGOLdbERG) kas vainas špiļkām? :D VDI vīriešu kārtas
 inspektors par to vien priecātos :D
 View conversation



Darba aizsardzības speciāliste Twitter



Aiga Mangale @Brunetiite5

Tā darba aizsardzības speciālists maina pulkstenim bačeni :D
pic.twitter.com/Xs1ss8NHci

[View photo](#)



Papildu informācija

www.ilgtspeja.lv

dace.helmane@ilgtspeja.lv

The Twitter logo, consisting of the word 'twitter' in a lowercase, rounded, blue sans-serif font.

@ilgtspeja

The Slideshare logo, featuring two stylized human figures (one orange, one blue) holding up a white rectangular screen, followed by the word 'slideshare' in a teal, lowercase sans-serif font.

Slideshare.net/ilgtspeja

The YouTube logo, with the word 'You' in black and 'Tube' in white on a red rounded rectangle background.

Youtube.com/ilgtspeja