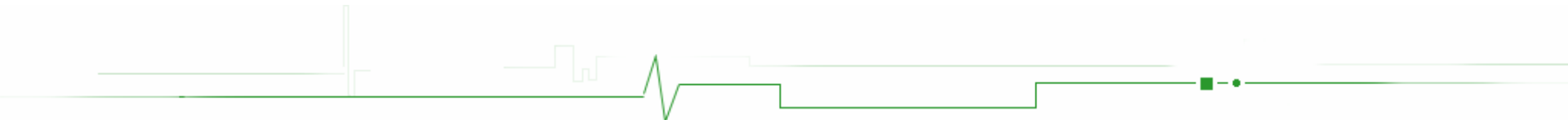




OUTLOUD

THINKING CREATING DOING



BIZNESA LABORATORIJA

Piektdiena, 24.oktobris, plkst.15:05



Mums dzīvē nepieciešama ne tikai veiksmē un zināšanas, bet arī iespēja veikt izvēles, izmēģināt un iespējas kļūdīties.

- 
- Un šķiet, reti kura auditorija apzinās kļūdu cenu kā jūs
 - Un reti kura auditorija tik precīzi izprot kļūdu rašanās dziļumu

- 
- Arī Out Loud ikdienas darbs sastāv no dažādu pieeju meklēšanas, kas samazinātu kļūdu iespējas un stresa līmeni uzņēmumos

Out Loud pakalpojumi

- Mūsu ikdienas darbs ir informatīvo materiālu veidošana, tai skaitā dažādas sarežģītības līmeņu videoinstrukciju izgatavošana, infografiku un infogrammu izstrāde, informatīvo spēļu izstrāde
- Kā arī apmācības un treniņi

Piemēram

- Mēs izstrādājam gan tādus materiālus, kas palīdzētu izskaidrot sešdesmitgadīgam vīrietim drošības noteikumus, lai viņš neklūdītos pirmdienas rītā pie virpas
- Gan izstrādājam tādus interaktīvus materiālus, palīdzētu skolēnam droši steigties uz pēdējo autobusu
- Gan veidojam tādas apmācības, kuras palīdzētu uzņēmējiem un viņa komandai orientēties apstākļos, kad uzņēmums ir strauji paplašinājies, un ātri nepieciešams apgūt jaunas prasmes



Kā būt radošiem, inovatīviem,
bet nebaidīties kļūdīties?



Pēc ekonomiskās krīzes mēs redzējām personiskās maksātnespējas, uzņēmumu bankrotus, un redzējām ka nereti vien nevis faktiskā situācija iznīcināja biznesus, bet gan stress, bailes pieņemt nepareizus lēmumus, identificēšanās ar procesu un rezultātu.

- 
- Strādājot ar savu komandu, mēs redzējām, ka daudzas radošās un apmācību idejas palika neīstenotas, jo tās nebija aprobētas un nebija vide, kur tās izmēģināt
 - Un mēs redzējām ne tikai kļūdu sekas, bet arī efektus, kādi rodas no bailēm kļūdīties radošu ideju īstenošanā

- 
- Jo mums ir tiesības kļūdīties un šīs tiesības ir tikpat svarīgas kā pusdienas, svaigs gaiss un sports
 - Un, nedodot iespēju sev kļūdīties, mēs sākam sevi izdedzināt, nepieņemot sevi, nonākt stresā, kas noved pie jaunām kļūdām darbā



Bija nepieciešams izveidot vidi, kur ir iespēja eksperimentēt un kļūdīties, izmēģināt jaunus risinājumus, jaunas pieejas, kur būtu iespēja analizēt savas kļūdas, dalīties pieredzē, saprast tās

Un mēs tādu izveidojām



OUTLOUD
THINKING CREATING DOING

Praktiski

Atklāti

Radoši

Precīzi

BIZNESA LABORATORIJA

- 
- Vairākām antivīrusu programmām ir virtuālā vide, kur atvērt dokumentu, lai apskatītos, ko tas darīs ar datoru

- 
- Līdzīgi arī laboratorijas ir izveidota kā droša vide, kur trenēties, analizēt senāku, nesenu pieredzi, eksperimentēt, apmainīties pieredzē, gūt jaunas zināšanas.
 - Turklāt ne tikai mūsu darbiniekiem, bet ikvienam

■ • Biznesa laboratorijas mērķi

- Laboratorijas primārais mērķis – sniegt atbalstu Out Loud darbiniekiem, kuri vadīja biznesa treniņus, dodot iespēju uzkrāt pieredzi ar dažādām auditorijām, iedrošināt mēģināt strādāt ar dažādām metodēm
- Radīt drošu un praktisku mācību vidi Out Loud klientiem, sadarbības partneriem un draugiem, kuri gan vēlas uzņemt jaunas zināšanas

Biznesa laboratoriju mērķauditorija

Uzņēmēji, visu līmeņu vadītāji, eksperti, kuriem ikdienā mainīgos apstākļos ir jāpieņem neskaitāmi lēmumi, kuriem nepieciešamas padziļinātas, praktiskas zināšanas un orientieri par jaunākajām tehnoloģijām, jaunākajām pieejām uzņēmējdarbībā

Ikviens interesents, kuram konkrētā Biznesa laboratorijas tēma ir saistoša

■ Sīkāk par Biznesa laboratoriju

- Biznesa laboratorijas vada vai nu Out Loud darbinieki vai arī paši dalībnieki
- Pasākumu formāts ir atvērts – pieteikties var ikviens interesents. Informācija par nākotnes tēmām atrodama vai nu www.outloud.lv vai LinkedIn

Tēmu izvēle

- Pasākumu tēmas nosaka paši dalībnieki – tas ir lielisks indikators, lai saprastu aktualitātes uzņēmēju vidū
- Un tas palīdz meklēt orientierus, jaunas pieejas problēmjauditājumu risināšanā

Dalībnieku skaits

- Laboratorijas dalībnieku skaits – parasti 15, izņemot gadījumus, kad tēma prasa lielāku vai mazāku auditoriju
- Garums – 3 stundas
- Atvērtais formāts nodrošina plašu un kvalitatīvu dalībnieku loku no dažādām jomām (kas ir īpaši svarīgi jaunām idejām)

- 
- Pirmā Out Loud Biznesa laboratorija notika pirms četriem gadiem 2010.gada 3.augustā
 - Kopumā šajā laikā ir notikušas vairāk nekā 65 laboratorijas, aptverot gandrīz 700 dalībnieku
 - To biežums – aptuveni divreiz mēnesī
 - Visi pasākumi ir bezmaksas. Vienīgais nosacījums – līdzī jāņem cienasts, jo vairums nav paspējuši paēst pusdienas

- 
- Četru gadu laikā Biznesa laboratorijas formāts sevi ir pierādījis kā labs atbalsts mūsu klientiem, draugiem, sadarbības partneriem – gan lielajiem, gan mazajiem uzņēmumiem, kā arī NVO un valsts uzņēmumos strādājošajiem

■ Tikai nedaudzi no dalībniekiem



Tikai nedaudzi no uzņēmumiem un organizācijām



GRENARDI

SAINT-GOBAIN



SKRIVANEK



=
Citadele



VALMIERAS STIKLA ŠĶIEDRA



LR Ekonomikas ministrija



Latvijas Darba devēju konfederācija



Tikai nedaudzas no Biznesa laboratoriju tēmām

- Kā pareizi lasīt juridiskus līgumus
- Lojalitātes vadība
- Konfliktu risināšana ar sarežģītiem klientiem
- Iekšējo korporatīvo pasākumu veidošana
- Finanšu plūsmu disciplīna
- Facebook labirintos
- Interneta statistikas rīki
- Darbs ar datu masīviem vadītājiem
- Aptauju organizēšana internetā
- Anonimitāte internetā
- Uzticēšanās biznesā
- Darbs ar Prezi.com
- Nemateriālā motivācija
- Moderācija sociālajos medijos
- Prezentācijas prasmes uzstājoties
- Intuīcijas menedžments un biznesa spēles
- Sapulču, sanāksmju moderācija
- Darbs vietējās un starptautiskās izstādēs
- Anonimitāte internetā, E-paraksts
- Reklāmas efektivitātes mērīšana
- Deleģēšanas krīzes
- Pakalpojumu pārdošanas īpatnības
- Small talk, jeb saviesīgās sarunas biznesā (videotreniņš)
- Partizānu mārketinga –mīti un patiesība
- Lojalitātes programmas



Nākotnes tēmas

otrdien
4. novembrī
16:00

Atklāti

Radoši

Precīzi

Praktiski

“FRĪKS, GĪKS UN BLONDĪNĪTE”

Kā veidot stipru komandu un īstenot uzņēmuma mērķus,
apejot darbinieku vājās puses



Runāsim par to, kā motivēt savu komandu, izmantot darbinieku personiskās ambīcijas un dot precīzus darba uzdevumus, lai sasniegtu izcilu rezultātu.

Nākotnes tēmas:

Moderācija un konfliktu
risināšana sociālajos
medijos

Kā izstrādāt korektus
sadarbības
piedāvājumus?

Būtiskākais jautājums - samaksa

Kā vienmēr - ieeja pret groziņiem (ņemam to,
kas pašiem un citiem garšo), ņemot vērā, ka
dalībnieki parasti ierodas viegli izsalkuši

Pieteikšanās:

Līga Bērziņa
29413704
info@outloud.lv

Laboratorijas norises vieta:

Out Loud birojs
Torņa iela 4 (Jēkaba Kazarmas)
3B-301

Lietišķās etiķetes
gastronomiskā puse, jeb ko
nedarīt kuros restorānos

otrdien
25. novembrī
16:00

Precīzi

Radoši

Atklāti

Praktiski

PUBLISKĀ RUNA LIELAS UN ĻOTI LIELAS AUDITORIJAS PRIEKŠĀ



Praktiska nodarbība, kuras laikā dalībnieki trenēs savas iemaņas strādāt ar savu balsi un ķermeni, lai uzrunātu auditoriju, noturētu publikas uzmanību un nodotu savu vēstījumu.

Nākotnes tēmas:

Moderācija un konfliktu risināšana sociālajos medijos

Kā izstrādāt korektus sadarbības piedāvājumus?

Būtiskākais jautājums - samaksa

Kā vienmēr - ieeja pret groziņiem (ņemam to, kas pašiem un citiem garšo), ņemot vērā, ka dalībnieki parasti ierodas viegli izsalkuši

Pieteikšanās:

Līga Bērziņa
29413704
info@outloud.lv

Laboratorijas norises vieta:

Konferenču centrs Cīltadele
Republikas laukums 2A
Rīga

Lietišķās etiķetes
gastronomiskā puse, jeb ko
nedarīt kuros restorānos

otrdien
9. decembrī
16:00

Precīzi

Radoši

Atklāti

Praktiski

KĀ STRĀDĀT AR DARBINIEKIEM, KURI PĀRVALDA KONFIDENCIĀLU INFORMĀCIJU

Nākotnes tēmas:

Moderācija un konfliktu
risināšana sociālajos
medijos

Kā izstrādāt korektus
sadarbības
piedāvājumus?

Lietišķās etiķetes
gastronomiskā puse, jeb ko
nedarīt kuros restorānos

Būtiskākais jautājums - samaksa

Kā vienmēr - ieeja pret groziņiem (ņemam to,
kas pašiem un citiem garšo), ņemot vērā, ka
dalībnieki parasti ierodas viegli izsalkuši

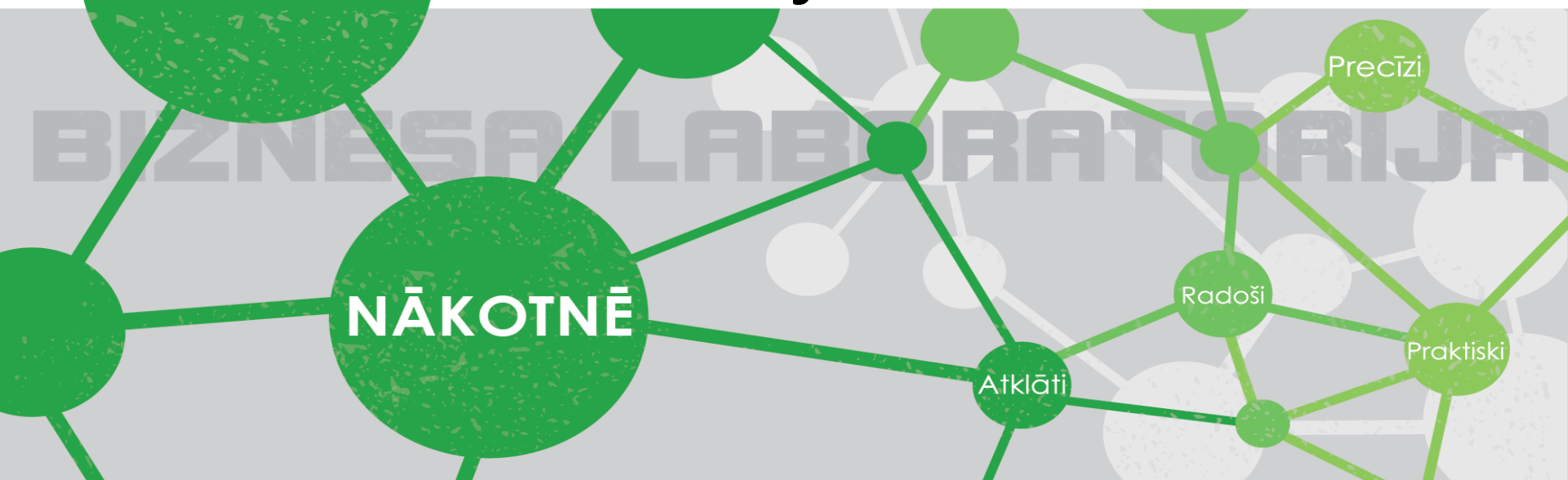
Pieteikšanās:

Līga Bērziņa
29413704
info@outloud.lv

Laboratorijas norises vieta:

Out Loud birojs
Torņa iela 4 (Jēkaba Kazarmas)
3B-301

Ideja!



BIZNESA LABORATORIJA

KĀ VEIDOT
BIZNESA LABORATORIJAS?



Paldies!

Un uz tikšanos kādā no laboratorijām!

Aicinām Jūs gan kā dalībnieku, gan
priecāsimies par Jūsu pieteiktajām tēmām

Līga Bērziņa

Out Loud SIA vadītāja

29413704

Torņa iela 4, 1B-202, Rīga

Liga.berzina@outloud.lv